

UÑA JUÁREZ, O.:
*NUEVOS ENSAYOS DE SOCIOLOGÍA
Y COMUNICACIÓN*

(Editorial Universitas,
Madrid 2010, 215 páginas)

R. PÉREZ REDONDO

Con estos escritos el profesor Octavio Uña materializa ideas fundamentales tanto de la sociología como de la comunicación en donde intercala acertadamente las teorías clásicas con los pensamientos más recientes en un periplo que acumula toda su experiencia docente en estas materias.

El libro se divide en dos partes diferenciadas: una, titulada «De epistemología y teoría», y otra cuyo epígrafe es «Mediaciones y construcciones sociales». En la primera parte el autor escribe acerca de los modelos de comunicación y para ello comienza con lo más básico, esto es, enumerando algunos de los tipos de comunicación que pueden darse entre el emisor y el receptor, tantos como posibles combinaciones puedan establecerse entre ambos. A continuación se van a someter a consideración los distintos modelos sobre los estudios teóricos de la comunicación que, a juicio del autor, son más relevantes. Así se analizan desde una vertiente epistemológica y haciendo una valoración crítica los modelos funcionalistas, estructuralistas, conductistas, dialécticos, matemático-informacionales, sistémicos, determinista-tecnológicos, entre otros. Para ello previamente se nos precisa cuál es la etimología del término modelo, cómo ha sido su desarrollo histórico a lo largo del tiempo y para qué han servido los modelos en el ámbito de la ciencia, con sus virtudes y sus defectos.

Posteriormente, y sin apartarse de las bases y métodos del conocimiento sociológico, se nos hace una reflexión sobre el progreso de la sociología como ciencia diseccionando algunos conceptos que le son propios, los cuales han sido discutidos, revisados

y definidos de varias maneras en diferentes épocas. Estos conceptos son el tándem teoría-empiría, los hechos sociales, la dialéctica entre conocimiento y ciencias sociales, la ideología y la teoría sociológica. Avanzando en sus reflexiones sobre la sociología como ciencia el autor completa la primera parte del libro presentando determinadas aportaciones que para la ciencia social han otorgado algunos de los más clásicos pensadores como Durkheim, Weber y Pareto.

La segunda parte comienza con un capítulo «sobre conceptos, lenguajes y metáforas» en el que se va a analizar el estudio del lenguaje en la obra de Carlos Moya Valgañón, sociólogo y amigo personal del autor del libro. Aquí trata diversos aspectos sobre el lenguaje en diferentes obras de Moya, por ejemplo desde el punto de vista poético, escrito o el de los medios de comunicación de masas, entre otros. Así nos relata cómo Moya, en un texto suyo llamado «Límites de la Sociología» se pregunta sobre «lo decible y lo inefable», lo que se puede explicar por medio de la palabra y lo que no, todo ello puesto en la órbita de Wittgenstein, para decirnos que el lenguaje es una necesidad imprescindible para pensar, para poner en común el pensamiento ya sea racional, figurado o de la manera que fuere.

El segundo y tercer capítulo de esta sección están encuadrados en la comunicación de masas: por un lado desde la atalaya de emisor y receptor y por otro desde la perspectiva analítica de los medios como herramientas de comunicación. A este respecto el autor expone y compara las teorías de distintas ramas sociológicas. De esta manera, por ejemplo, el emisor, desde la sociología funcionalista, es entendido como «creador y transmisor de mensajes públicos» en un esquema en donde no se dan jerarquías, mientras que para los idealistas el esquema es vertical y unidireccional. El marxismo por otro lado pretende centrar el análisis de la comunicación en el énfasis de «los pormenores de la red de producción y propiedad de los medios de comunicación».

Los receptores en la comunicación de masas parten de la pugna terminológica del concepto, es decir, hay diferentes consideraciones del receptor en base a una serie de supuestos. Por ejemplo están quienes consideran que en el proceso de comunicación hay que distinguir distintos elementos como receptor, público y público

receptor disperso. Otros aportan otras dificultades «con el concepto de ambiente re-creado, gracias al cual el proceso de comunicación puede ser provocado por cualquiera de las partes». Otros hacen clasificaciones dependiendo de la respuesta de la audiencia. La disputa sobre el término receptor es amplia.

En el apartado de los medios como instrumentos de comunicación se nos advierte de la importancia que tuvieron los grandes cambios sociales acaecidos desde el siglo XIX en adelante para el desarrollo social que llevará de la mano la aparición y el despliegue de los medios de comunicación, desembocando en las teorías de Marshall McLuhan.

El final de este libro lo preside un capítulo titulado «Yo-otro. Comunicación, interacción, intercambio. Notas sobre la herencia de Mead», en donde en unas breves páginas se establecen las bases teóricas del interaccionismo simbólico centrado en tres particulares versiones, la de Blumer, la de Harré y Secord y la de Homans y Blau.